



## Développer votre communication orale face à un groupe pour être convaincant.

La digitalisation appauvrit vos relations et laisse place à diverses interprétations. Vous observez un manque de fluidité, voire des blocages dans les processus de travail et de prises de décisions. Cette perte d'énergie et d'efficacité démotive les acteurs et coûte cher à l'entreprise.

Comment communiquer face à un groupe avec vos propres atouts – voix, corps présence. Comment utiliser un support visuel (Vidéo projecteur, Paperboard, Web conférence) sans perdre le contact avec le groupe ou votre équipe. Comment passer des messages clairs, inspirants et convaincants. Comment renforcer votre pouvoir d'influence, comment canaliser votre stress ?

Petra Bleschke (business trainer) et Frédéric Duperray (comédien) vous proposent une formation de 2 jours, espacée de 4 semaines, de manière complémentaire à travers différentes techniques de théâtre et de la communication motivante.



### OBJECTIFS

// Communiquer face à un groupe avec mes propres atouts : ma voix, mon corps dans l'espace, ma présence ;

// Inspirer les personnes avec des messages convaincants ;

// Agir avec authenticité et exemplarité - avec une énergie constructive.



### DURÉE & PUBLIC

Durée : 2 jours (14h) - Organisation en inter et intra-entreprise

Public : Managers, directeurs, team leaders, chefs de projets transversaux

## MODULE

### **Etape 1: Bonnes pratiques pour mobiliser les acteurs d'un projet et les membres d'une équipe**

Je travaille le temps, le rythme et l'espace pour informer et inspirer.

### **Etape 2 : Entraînement aux outils pour convaincre**

Je me prépare pour réussir : enjeux, objectifs, qualité de l'information.

Je travaille le message.

Je reçois le feedback sur le résultat : Clarté, Energie, Confiance.

### **Etape 3 : Sens de l'action**

J'améliore ma démarche cas par cas.

Je développe mon authenticité avec des attitudes positives et constructives.

## MÉTHODES

// Travail en groupes

// Partage d'expériences

// Coaching individuel avec cas concrets

// Auto-positionnement



By Petra Bleschke