



GENERATIONS 360°®

De la cohabitation des générations vers la collaboration intergénérationnelle !

Dans votre entreprise cohabitent au moins 3 générations :

- les Y, dont tout le monde parle, mais que vous ne savez pas toujours bien appréhender ;
- les seniors, les plus visés par votre politique d'entreprise et dont les représentants ont parfois le sentiment de se trouver stigmatisés comme des 'futurs retraités', et
- la génération intermédiaire, que l'on ne sait généralement pas bien nommer ni décrire.

Les **préjugés et stéréotypes** sur l'âge et les générations nuisent au flow relationnel et bloquent le flow d'informations optimal au sein de votre entreprise, avec comme conséquence, le risque d'une non-qualité des décisions. Il en résulte également de la frustration, de la démotivation et même de l'absentéisme liés au mal-être ou à la maladie chez vos collaborateurs, cela crée un énorme potentiel inexploité pour votre entreprise.

GENERATIONS 360°® est un parcours librement modulable. Il a comme objectifs de transformer le regard sur l'âge au niveau personnel, sociétal et managérial en déconstruisant les stéréotypes et préjugés existants. Il vise à libérer les flux **intergénérationnels** pour bénéficier de tous les potentiels de votre entreprise et **améliorer sa performance globale** !

Par exemple...

- Réussir l'intégration des nouveaux employés, surtout dans les équipes intergénérationnelles
- Engager les collaborateurs depuis l'entrée dans l'entreprise jusqu'à la fin de carrière
- Accélérer le processus d'innovation et de créativité
- Transmettre les savoir-faire et les savoir-être
- Assurer une transition sereine vers la retraite

GENERATIONS 360°® est un programme stratégique et transformationnel qui s'inscrit dans votre démarche RSE, notamment dans votre politique Diversité.





OBJECTIFS

- **Collaborateurs/ Collaboratrices** : Prendre conscience des stéréotypes et transformer son regard personnel sur l'âge.
- **Directeurs/ Directrices** : Transformer les processus stratégiques et opérationnels favorisant une culture intergénérationnelle.
- **Managers & Leaders** : Agir avec une intelligence intergénérationnelle ! Stimuler la confiance mutuelle et améliorer la communication entre générations pour libérer les potentiels figés.
- **Directeurs & Managers 50+** : Développer une réflexion personnelle sur le sens donné à son existence au-delà de son titre et de son rôle au travail. Connaître ses sources de sens et faire un bilan afin d'anticiper et préparer les périodes de transitions personnelles et professionnelles.



ORGANISATION & TARIF

- **Durée** : dépend de la taille de l'entreprise et des modules choisis
- **Format des modules** : selon choix à distance, en présentiel ou mixte
- **Public** : Collaborateurs, Manager et CoDir
- **Prérequis** : Ouverture et volonté de se remettre en question.
- **Tarif** : Parcours à la carte, voir modalités**



MÉTHODES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Focus groupes
- Conférences interactives
- Webinaires
- Ateliers avec mises en situation
- Peer learning

Ces méthodes permettent également au formateur de mesurer le progrès de chaque stagiaire lors de la formation et de lui donner des feedbacks constructifs.

Module 'Analyser la situation' : perceptions et attentes des collaborateurs

Public – tous collaborateurs ou groupe représentatif

- *Approche qualitative : Interviews & Focus groupes*
- *Approche quantitative : Questionnaires digitaux Choix multiples*
- *Rapport : État des lieux & préconisations*
- *Réunion ORC : Définition des Objectifs & Résultats Clés*

Module 'Initiation' : percevoir et surmonter les stéréotypes et préjugés liés à l'âge

Public – tous collaborateurs

- *Conférence interactive en groupes mixtes de 30 participants : Prendre conscience des stéréotypes et préjugés et de leurs effets négatifs, partager des idées de solution*
- *Ateliers en équipe opérationnelle ou projet : Cultiver son empathie générationnelle et devenir ambassadeur / ambassadrice de tous les âges*

Module 'Culture Intergénérationnelle' : créer des lignes conductrices favorisant le flow intergénérationnel

Public – Comité de Direction, Ressources Humaines

- *Ateliers 'Processus stratégiques et opérationnels' : recrutement, intégration, formation, apprentissage & transmission, organisation et conception du travail, politique RH et transition vers la retraite, leadership & management, communication interne et externe, santé positive, ...*

Module 'Management Intergénérationnel' : développer son intelligence intergénérationnelle et s'enrichir mutuellement

Public – Managers, Responsables d'équipe, Leaders

- *Live Webinaire 'Comprendre le management intergénérationnel'*
- *Bar Camp 'Partage d'expérience' - 2 à 3h/ trimestre sur la base du volontariat*

Module 'Flow 50plus' : Anticiper ses transitions personnelles et professionnelles

Public 50+ – Directeurs, Managers, RH sur la base du volontariat

- *Conférence de sensibilisation : connaître ses sources de sens pour piloter sa vie et effectuer des choix fondamentaux*
- *Workshop et questionnaire LeBe de Dr. Tatjana Schnell – Institut de psychologie, Université Innsbruck et Peter Becker*

**SATISFACTION CLIENT**

Informations indisponibles car cette formation est nouvelle !

**voir details sur notre site